

شرح وظایف گروه توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی

- مطالعه و بررسی تجربیات سایر کشورها در زمینه کارآفرینی و بهره‌گیری از نتایج آن در جهت توسعه امور کارآفرینی در کشور
- مشارکت در ایجاد و توسعه شبکه اطلاع‌رسانی کارآفرینی جهت ارائه اطلاعات به متقاضیان و برنامه‌ریزان با جلب همکاری دستگاه‌های اجرایی، موسسات، نهادها و بنگاه‌های اقتصادی کشور
- همکاری و مشارکت در شناسایی کارآفرینان حقیقی، سازمان‌ها و بنگاه‌های کارآفرین و ایجاد بانک اطلاعات مربوطه به کمک سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط از طریق تکمیل شناسه‌های کارآفرین
- ایجاد زمینه لازم جهت برنامه‌ریزی و سیاستگذاری در زمینه کارآفرینی در سطوح ملی و منطقه‌ای
- مطالعه، بررسی و ارایه راهکارهای مناسب جهت جذب و مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی و گسترش بازارهای صادراتی کارآفرینان
- مطالعه، بررسی و مشارکت در برنامه‌ریزی‌های معطوف به توسعه آموزش‌های کارآفرینی در سطوح عمومی و تخصصی و نظارت بر آموزش‌های کارآفرینی
- تهیه و تنظیم برنامه‌های آموزشی تخصصی مورد نیاز کارآفرینان کشور بر اساس مزیت‌های منطقه‌ای و فراهم نمودن امکانات لازم جهت اجرای برنامه‌های مزبور با همکاری موسسات آموزشی
- مشارکت در تدوین محتوای آموزشی برای گسترش کارآفرینی در نظام آموزشی کشور
- هماهنگی با دستگاه‌های آموزشی در جهت توسعه و ترویج کارآفرینی در نظام آموزشی کشور
- پیگیری و نظارت مستمر بر شیوه اجرای مصوبات و بسته‌های حمایتی در زمینه فعالیت‌های کارآفرینی
- همکاری با رسانه‌های گروهی به منظور اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و اشاعه فرهنگ کارآفرینی با همکاری و هماهنگی واحدهای ستادی ذیربط
- مطالعه و بررسی در زمینه شیوه‌های توسعه و ترویج کارآفرینی در کشور و ارایه راهکارهای مناسب در این زمینه
- مطالعه و بررسی به منظور شناخت راهکارهای نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی در کشور
- فرهنگ‌سازی و اشاعه فرهنگ کارآفرینی و اطلاع‌رسانی به جامعه کارآفرینان از طریق رسانه‌های گروهی، بولتن، نشریه و کتب مربوطه با هماهنگی روابط عمومی و سایر واحدهای ستادی ذیربط
- به روز رسانی سایت دفتر توسعه کارآفرینی از طریق درج اخبار، اطلاعات، مقالات مرتبط با موضوعات کارآفرینی و ...
- فراهم نمودن زمینه‌های تشویق و ترغیب آحاد مردم، سرمایه‌گذاران، خیرین و کارآفرینان به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذار کارآفرین به طرق مقتضی در چارچوب قوانین و مقررات موجود

- برگزاری نشست‌های تخصصی با نهادهای فعال خیر به منظور سوق دادن خیرین به سوی فعالیت‌های کارآفرینانه
- بررسی و اظهارنظر تخصصی نسبت به گزارشاتاصله و پاسخ به استعلام‌های کارشناسی اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه کارآفرینی
- انجام سایر امور محوله از سوی مقام مافوق در چارچوب مقررات