

جدول عناوین و سرفصل های پیشنهادی بسته آموزشی "ایجاد کسب و کارهای نوآور" ویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی

ردیف	عنوان	سرفصل	محتوا	خروجی	ساعت آموزشی
1	الف - خودشناسی و مدل های ذهنی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- من کیستم</li> <li>- خودآگاهی ( پنجره جوهری)</li> <li>- تست شخصیت ( گاردنر، MBTI و موارد مشابه )</li> <li>- آموزش انواع ویژگی های شخصیتی</li> <li>- ویژگی های شخصیتی کارآفرینان</li> </ul>		شناخت مدل ذهنی	جمع: 8 ساعت نظری 4 عملی 4
2	ب- مهارت های زندگی شغلی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدوین طرح زندگی مقدماتی</li> <li>- مهارت ابراز وجود ( عزت نفس، اعتماد به نفس)</li> <li>- مهارت ارتباط موثر ( هوش اجتماعی و هیجانی، اصول مذاکره، مدیریت تعارض)</li> <li>- تصمیم گیری و حل مساله</li> <li>- کار تیمی و تیم سازی</li> <li>- انواع تفکر ( خلاق، نقاد، طراحی، سیستمی)</li> <li>- خود مدیریتی ( هدف گذاری، مدیریت زمان و پول)</li> <li>- تدوین طرح زندگی پیشرفته</li> </ul>		Life Plan برنامه زندگی من	جمع: 32 ساعت نظری 16 عملی 16
3	ج- مبانی کارآفرینی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ویژگی های شخصیتی کارآفرینان</li> <li>- کارآفرینی ( مزایا و معایب)</li> <li>- سبک زندگی، انواع زندگی شغلی</li> </ul>	- استاندارد آمادگی شغلی	- آشنایی با فضای کارآفرینی - آیا کارآفرین می شوم؟	جمع: 4 ساعت نظری 3 عملی 1
4	د- خلق ایده	<ul style="list-style-type: none"> <li>- شناسایی فرصت</li> <li>- شناسایی منابع محلی</li> <li>- شناسایی نیاز و مساله</li> <li>- الگویابی</li> <li>- انتخاب و بررسی ایده</li> </ul>		ایده کسب و کار	جمع: 16 ساعت نظری 4 عملی 12
5	ه- طراحی مدل کسب و کار	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ارزیابی ایده</li> <li>- شناخت و ارزیابی ایده</li> <li>- بخش بندی مشتریان</li> <li>- اعتبار سنجی ایده</li> </ul>		مدل کسب و کار ( business model)	جمع : 32 ساعت نظری 8 عملی 24

جدول عناوین و سرفصل های پیشنهادی بسته آموزشی "ایجاد کسب و کارهای نوآور" ویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی

ردیف	عنوان	سرفصل	محتوا	خروجی	ساعت آموزشی
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- طراحی MVP</li> <li>- تدوین فرایندهای کلیدی</li> <li>- شناسایی منابع مورد نیاز</li> <li>- طراحی مدل های درآمدی</li> <li>- تدوین ساختار هزینه ها</li> <li>- برآورد سرمایه اولیه و شیوه های تامین مالی</li> <li>- انواع مشارکت، سرمایه گذاری</li> <li>- تدوین طرح توجیهی قابل ارائه به بانک و سرمایه گذاران</li> </ul>			
6	و- راه اندازی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انواع شرکت ها و ثبت، قراردادهای (سرمایه گذاری و.....)</li> <li>- قوانین دارایی، تامین اجتماعی، کار و تجارت</li> <li>- ثبت برند و پتنت</li> </ul>		استارت آپ یا کسب و کار	جمع : 16ساعت نظری 12 عملی 4
شش ماه فاصله تا برگزاری ادامه دوره					
7	ز- آموزش های تکمیلی بهبود	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدیریت مالی و حسابداری مدیریت</li> <li>- مدیریت منابع انسانی</li> <li>- مدیریت بازاریابی، فروش و CRM</li> <li>- مدیریت تامین و خرید</li> <li>- شیوه های جذب سرمایه گذار و تامین منابع مالی</li> <li>- شیوه ارائه به سرمایه گذار (Pitch Deck)</li> <li>- Crafting</li> <li>- بهره وری و اثربخشی</li> <li>- تدوین طرح کسب و کار</li> </ul>		ساختار و فرآیندهای سازمانی	جمع : 64 ساعت نظری 40 عملی 24
یکسال فاصله تا برگزاری ادامه دوره					
8	ح- برنامه ریزی استراتژیک توسعه	<ul style="list-style-type: none"> <li>- جدول پیوست</li> <li>- شیوه های ورود به بازارهای جهانی</li> <li>-</li> </ul>		سند استراتژیک توسعه	جمع : 60ساعت نظری 10 عملی 50

جدول عناوین و سرفصل های پیشنهادی بسته آموزشی " ایجاد کسب و کارهای نوآور " ویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی

ردیف	عنوان	سرفصل	محتوا	خروجی	ساعت آموزشی